



IV Congrés Escola Catòlica de les Illes Balears

15-16 de Febrer de 2018



PROGRAMA

Dijous, 15 de febrer

- 15h30 Acollida, acompanyats dels xeremiers de Son Roca
- 16h00 Acte d'Inauguració amb moments musicals a càrrec de Marta Elka i Toni Pastor
- 17h00 Pausa cafè
- 17h30 *La teva escola en 3.0: narram el que som amb els nous llenguatges.* Enrique Díaz-Berrio Casado, responsable de comunicació del col·legi *María Virgen* (Madrid)
- 19h00 Experiències guanyadores del IV *Premi a la Innovació i les Bones Pràctiques de Pastoral Escolar*. Entrega de premis
- 19h30 Fi de la jornada

Divendres, 16 de febrer

- 09h30 Pregària
- 09h45 *Escoltar, comunicar i compartir en el país de la Reina Roja.* Jesús Alcoba González, Director de la *Escuela de Negocios* de La Salle (Madrid)
- 11h30 Pausa cafè
- 12h00 *Una manera diferent d'entendre la comunicació.* Javier Cebreiros Fernández, assessor de comunicació i soci de les empreses InfoJC i Impact Hub de Vigo, expert en comunicació i emocions
- 13h30 Conclusions
- 14h00 Dinar i fi del congrés

Presentarà el congrés Neus Albis, periodista

Lloc de realització:

SON TERMES

Carretera s'Esgleieta, 1
07110 Bunyola

“La comunicació té el poder de crear ponts, d'afavorir la trobada i la inclusió, enriquint així la societat”.

(Papa Francesc)

La teva escola en 3.0: narram el que som amb els nous llenguatges. Enrique Díaz-Berrio Casado, responsable de comunicació del col·legi *María Virgen* (Madrid)

<http://www.colegiomariavirgen.es/>



La presència d'una organització en mitjans digitals és, avui, no només necessària, sinó inevitable. La complexitat tècnica d'aquests mitjans i el seu creixement vertiginós ens impulsa a vegades a fugir d'ells o, pitjor encara, a oblidar per què volem ser-hi. Correm llavors un doble risc: el de ser irrellevants en el mitjà, per no haver sabut adaptar-nos a ell, o el de perdre en ell la nostra autenticitat, precisament per haver-nos doblat en excés a les seves demandes. Pensar com traduir amb coherència el que som als nous llenguatges del web 3.0 és un repte que sens dubte tenim per davant. Necessitam una estratègia de comunicació per als nostres centres catòlics.

Escoltar, comunicar i compartir en el país de la Reina Roja. Jesús Alcoba González, Director de la *Escuela de Negocios de La Salle* (Madrid)

www.jesusalcoba.com



Aquesta conferència posa en valor la importància de la narrativa de marca experiencial com a manera de diàleg generador de valor. En concret, es cobriran els següents punts:

- ✓ La creació de valor a través de la narració, la importància decisiva de cuidar els aspectes dialògics en les organitzacions.
- ✓ El significat profund de l'escolta per a les organitzacions.
- ✓ Comunicació experiencial: de la comunicació d'atributs a la comunicació d'una visió àmplia i cohesiva.
- ✓ Compartir significats: l'experiència com a via per a la sintonia identitària i biogràfica amb les famílies i alumnes.

Una manera diferent d'entendre la comunicació. Javier Cebreiros Fernández, assessor de comunicació i soci de les empreses *InfoJC* i *Impact Hub de Vigo*, expert en comunicació i emocions

<https://www.cebriros.com/>



Aquesta ponència tracta d'emfatitzar la importància que tenen les emocions en la comunicació de les persones ja que el més important no és com ho feim sinó el que despertam en els altres.

“La comunicació té el poder de crear ponts, d'afavorir la trobada i la inclusió, enriquint així la societat”.

(Papa Francesc)